

Marketing & Communicatie Manager (32-40 uur/week)

Locatie

Hilversum

Opdrachtgever

VME-Nederland B.V.

Contactpersoon

Annejet Middendorp

E: annejet@baartmanrecruitment.nl

Bedrijfsprofiel

VME Nederland is een moderne retailservice-organisatie die onafhankelijke meubel- en keukenondernemers vertegenwoordigt in Nederland en België. De van oorsprong Duitse inkooporganisatie heeft een netto inkoopvolume van ruim 1,3 miljard en is inmiddels 50 jaar succesvol.

De beste manier om het succes van VME te verklaren is de commerciële kracht van haar leden in hun verschillende lokale markten. Veel VME leden zijn marktleiders in het gebied waarin zij zijn gevestigd en zijn in staat om te concurreren met grootwinkelbedrijven. De professionele kennis van de regionale en lokale markt geeft de leden die bij VME zijn aangesloten vaak een voorsprong. De meeste aangesloten ondernemingen zijn familiebedrijven.

VME Nederland ondersteunt onder andere www.trendhopper.nl, www.demooistewoonwinkel.nl en www.budgethomestore.nl.

Bedrijfscultuur

VME Nederland is een dynamische organisatie. De cultuur is gericht op vakinhoudelijke en persoonlijke ontwikkeling. Een frisse kijk op zaken en voortdurende verbetering en professionalisering. De medewerkers zijn betrokken en energiek en dragen met enthousiasme bij aan de ontwikkelingen van de organisatie.

Functie omschrijving

VME Nederland is op zoek naar een Marketing & Communicatie Manager die zich al heeft bewezen en zich thuis voelt in een commerciële en dienstverlenende organisatie. Met jouw drive en creativiteit ga jij ons helpen om de organisatie om te bouwen van een offline naar een multichannel c.q. omnichannel organisatie waarbij de klant centraal staat.

Jouw belangrijkste taken zijn:

- verantwoordelijk voor het verder ontwikkelen en implementeren van de marketing-communicatie strategie voor onder andere de drie formules (Trendhopper, Budget Home Store en De mooiste woonwinkel);
- het verbeteren van de formule branding;
- verantwoordelijk voor het maken van nieuwe content voor social media en webkanalen;
- het ondersteunen bij het schrijven van pakkende teksten (waaronder persberichten);
- het maken van diverse marketingcommunicatie (jaar)plannen;
- het aansturen, ontwikkelen en inspireren van jouw team (3Fte).

Functie eisen

Om voor deze uitdagende functie in aanmerking te komen beschik je minimaal over:

- hbo werk- en denkniveau;
- 3 jaar relevante werkervaring met zowel on- als offline marketing;
- leidinggevende ervaring aan een team van professionals;
- creatieve en communicatieve vaardigheden.

Daarnaast ben je bekend met termen als branding, social media, content creatie en ben je op de hoogte van de actuele lifestyle en woontrends en in staat om dit op een inspirerende manier uit te dragen in je team. Het is mooi meegenomen als je al ervaring hebt in een commerciële omnichannel retailomgeving. Je rapporteert aan de directie en werkt nauw samen met de formule- en e-commerce manager.

Arbeidsvoorwaarden

VME biedt:

- werken in een overzichtelijke en goed georganiseerde organisatie;
- collega's die met betrokkenheid, creativiteit en plezier hun werk uitvoeren;
- een afwisselende en uitdagende functie;
- een goed salaris en interessante arbeidsvoorwaarden;
- een jaarcontract met de intentie deze bij gebleken geschiktheid in een onbepaalde tijdcontract te vervolgen.

Interesse?

VME Nederland heeft de werving uit handen gegeven aan Baartman recruitment & advies.

Mail je CV met een korte motivatie naar Annejet Middendorp; annejet@baartmanrecruitment.nl

Voor eventuele vragen is Annejet bereikbaar via 06-29072705